

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

Organizatorul promoțiilor este **OPTICAL NETWORK S.R.L.** cu sediul în București, Amiral Horia Macelariu, 61-81, corp B, Parter, camera 7, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/17529/2004, având cod unic de înregistrare 16894187, adresa de website: www.optiblu.ro, reprezentată prin Raluca Cimpianu, în calitate de Administrator, denumit în continuare **Organizator**. Clienții care achiziționează produse și/sau servicii aflate la Promoțiile/in Pachetele prevăzute în prezentul Regulament sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate mai jos.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A PROMOȚIILOR

Promoțiile se desfășoară în toate magazinele Optiplaza deschise pe teritoriul României, cu excepția promoțiilor/pachetelor pentru care se menționează altfel în cuprinsul prezentului regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA PROMOȚIILOR

Durata de desfășurare a promoțiilor/pachetelor este conform Secțiunii 4.

SECȚIUNEA 4. CONȚINUTUL PACHETELOR și PROMOȚIILOR Optiplaza.

4.1. PACHETELE Optiplaza

4.1.1. PACHET DIGITAL 399 LEI

Acest pachet include rame ale următoarelor branduri **Aboriginal, Anna Sui, Avanglion, Blu, Blumarine, Boss Orange, Cacharel, Calvin Klein, Ck, Converse, Enni Marco, Gant, Gf Ferre, Hackett, Hackett End, Hemme Paris, Hickmann, I2IG, I2IL, Kendal Kylie, Kenzo, Life, Lightec, Marimekko, Max&Co, Menrad, Missoni Old, Moschino Old, Nina Ricci, Nomad, Ocean, Oga, Oliver, Others, Ozzie, Pepe Jeans, Pierre Cardin, Polar, PolarGlare, Polaroid, Replay, Roberto Cavalli, Roger Duval, Rost, Sense, Shake, Sover, Sting, SunOptic, Thema, UCB, Valentin yadashkin, View Optics**, cu prețul maxim de **599 lei**, împreună cu lentilele monofocale subțiate 1.6 White Label Hard MultiCoat SuperBlue (WL QWSV60B HMCSB ALB STOC), cu tratament SuperBlue, destinate persoanelor care au contact vizual prelungit cu dispozitivele media: tableta, laptop, ecranul computerului, etc. Acest filtru blochează componenta albastră a luminii emisa de către dispozitivele media, sporind confortul și reducând oboseala oculară cauzată de expunerea prelungită în timpul liber sau la birou

Ramele care intra în acest pachet sunt semnalizate la raft cu "SMART DIGITAL 399 LEI" și pot fi consultate în anexa "Pachete Optiplaza" disponibilă în magazine.

- Domeniul dioptric este cuprins între -6,00 până la +6,00 Sf cu cilindrul maxim de 2,00.

4.1.2. PACHET FOTOCROMIC 549 LEI

Acest pachet include rame ale următoarelor branduri **Aboriginal, Anna Sui, Avanglion, Blu, Blumarine, Boss Orange, Cacharel, Calvin Klein, Carrera, CK, Converse, Davidoff, Diesel, Dsquared2, Escada, Gant, Gf Ferre, Hackett, Hackett End, Hemme Paris, Hickmann, Hugo Boss, I2IG, Jaguar, Kendal Kylie, Kenzo, Life, Lightec, Lozza, Marc by Marc Jacobs, Marimekko, Max&Co, Menrad, Mike, Missoni Old, Montana, Moschino Old, Nina Ricci, Noman, Ocean, Oga, Oliver, Others, Pepe Jeans, Pierre Cardin, Polar, PolarGlare, Polaroid, Replay, Roberto Cavalli, Robo, Roger Duval, Rost, Sense, Sover, Spine, Sting, SunOptic, Thema, UCB, Valentin Yardashkin**, cu pretul maxim de **799 lei**, impreuna cu lentile monofocale 1.56 cu tratament fotocromatic Hard MultiCoat Plus Fotocromic Gri sau Maro (WL QWSV56PB HMCP FOTOB STOC si WL QWSV56PG HMCP FOTOG STOC) ce ofera confortul optim in zilele insorite ale verii, dar si iarna atunci cand reflexiile deranjante ale zapezii sunt omniprezente. Componenta fotocromica a lentilei nuanteaza lentila pana la 85% colorare gri sau maro, in functie de doleanta purtatorului.

Ramele care intra in acest pachet sunt semnalizate la raft cu "SMART HELIOMAT 549 LEI" si pot fi consultate in anexa " Pachete Optiplaza" disponibila in magazine.

- Domeniul dioptric este cuprins intre -4,00 pana la +4,00 Sf cu cilindrul maxim de 2,00.

4.1.3. PACHET SMART PROGRESIV 699 LEI

Acest pachet include rame ale următoarelor branduri **Aboriginal, Anna Sui, Avanglion, Blu, Blumarine, Boss Orange, Cacharel, Calvin Klein, Carrera, Ck, Converse, Davidoff, Diesel, Dsquared2, Enni Marco, Escada, Gant, Gf Ferre, Hackett, Hackett End, Hemme Paris, Hickmann, Hugo Boss, I2IG,I2IL, Jaguar, Jo Margot, Kendall Kylie, Kenzo, Life, Lightec, Lozza, Marc by Marc Jacobs, Marimekko, Max&Co, Menrad, Mike, Missoni, Moschino Old, Nina Ricci, Nomad, Ocean, Oga, Oliver, Others, Ozzie, Pierre Cardin, Polar, PolarGlare, Polaroid, Replay, Roberto Cavalli, Robo, Roger Duval, Rost, Sense, Sover, Spine, Stella McCartney, Sting, SunOptic, Tartine et Chocolat, Thema, UCB, Valentin Yardashkin, Ventani**, cu pretul maxim **de 899 lei**, impreuna cu lentile progressive 1.5 White Label Hard MultiCoat Smart Basic WL WPB5011 HMC ALB RX, destinate tuturor presbiopilor avand o utilizare larga si un confort vizual optim la toate distantele.

Ramele care intra in acest pachet sunt semnalizate la raft cu "SMART PROGRESIV 699 LEI" si pot fi consultate in anexa " Pachete Optiplaza" disponibila in magazine.

- Domeniul dioptric este cuprins intre -8,00 pana la +6,00 Sf cu cilindrul maxim de 2,00.
- Aditie cuprinsa intre 0.75 – 3.50

4.1.4. CAMPANIE "Cumpara in siguranta la preturi reduse. Pana la -70% la ochelarii tai preferati"

Oferta valabila in perioada 15.05.2020-15.01.2021, in toate magazinele Optiplaza, in limita stocului disponibil.

Discountul de pana la -70% se acorda la produsele care se regasesc in "*Anexa soare Opz si OE - pana la 70%. Valabil pana la 15.01.2021*".

Toate produsele aflate in promotie sunt semnalizate individual la raft.

Promotia nu se cumuleaza cu alte oferte sau pachete disponibile in magazin.

4.1.5. CAMPANIE "Pana la -70% la rame de vedere"

Oferta valabila in perioada 15.05.2020-15.01.2021, in toate magazinele Optiplaza, in limita stocului disponibil.

Discountul de pana la -70% se acorda la produsele selectionate care se regasesc in "*Anexa Rame Opz si OE - pana la 70%. Valabil pana la 15.01.2021.*"

In cazul ramelor de vedere, discountul nu este conditionat de plasarea unei comenzi complete constand in: rama, lentile de vedere si montaj.

Toate produsele aflate in promotie sunt semnalizate individual la raft.

Promotia nu se cumuleaza cu alte oferte sau pachete disponibile in magazin..

4.1.6 CAMPANIE ACUVUE "3 cutii + 1 cutie GRATUIT!"

Campania este valabila in toate magazinele Optiplaza, in perioada 29.07.2020 - 30.04.2021, la achizitia oricaror trei cutii de lentile de contact din gama "ACUVUE® OASYS with Transitions™".

Pentru oricare 3 cutii de lentile de contact ACUVUE® OASYS with Transitions™ achizitionate, clientul primeste cadou a patra cutie, identica cu una din cele 3 cutii achizitionate. Achizitia poate fi facuta dintr-un singur magazin, in baza unui card primit pe loc 3 cutii Acuvue + 1 cutie gratuit ACUVUE® OASYS with Transitions™.

4.1.7 CAMPANIE BAUSCH+LOMB ULTRA&BIOTRUE, PARTENERI IN CONFORT

In perioada, 1.10-31.12.2020, la achizitionarea a doua cutii de lentile de contact Bausch+Lomb, Ultra 6pk, clienții primesc gratuit 2 solutii Biotrue : 1 solutie Biotrue 360ml si 1 solutie Biotrue 60ml. Lentilele de contact care intra in aceasta campanie sunt Ultra 6pk pentru miopie/hipermetropie, astigmatism si prezbiopie. Promotia este disponibila in toate magazinele Optiplaza.

4.1.8. CAMPANIE CONSULTAȚII GRATUITE

În perioada 06.10.2020-31.12.2020, în magazinele Optiplaza, toți clienții beneficiază de o consultatie determinare de dioptrii gratuită în baza cardului de fidelitate, exclusiv la optometrist. Pentru a beneficia de consultatie determinare dioptrii gratuita, clienții trebuie să dețină card de fidelitate Optiplaza. Pe perioada campaniei, “ Consultatii Gratuite”, orice persoana poate solicita cardul de fidelitate fara a fi necesara efectuarea unei achizitii minime din magazin, prin derogare de la Regulamentul cardului de fidelitate. Consultatia determinare de dioptrii gratuită nu este condiționată de achiziție ochelari vedere și este valabila exclusiv la optometrist.

Consultatia determinare de dioptrii este oferita suplimentar fata de consultatia gratuita la care orice titular de card are dreptul, o data pe an, conform programului de loialitate. Daca deținătorii de card fidelitate Optiplaza au beneficiat deja de consult gratuit în baza cardului, pot beneficia încă o dată de acesta. Orice alte servicii/consultatii decat cele mentionate in Campania “Consultatii Gratuite” se achita, conform pretului afisat in magazine. Ofertă valabilă în toate magazinele Optiplaza.

4.1.9. CAMPANIE POARTĂ ZI DE ZI LENTILELE DE CONTACT ACUVUE

Oferta valabila in perioada 7.12.2020-31.12.2020 sau pana la epuizarea produselor gratuite (500 de bucati), in toate magazinele Optiplaza.

La achizitia a doua cutii de lentile de contact pe acelasi bon fiscal, clientii primesc gratuit o solutie ACUVUE™ RevitaLens sau un flacon de picături blink®contacts, in functie de tipul de lentile de contact achizitionate.

- La oricare 2 cutii de **lentile de contact reutilizabile**, (ACUVUE® OASYS with Transitions™, ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS si ACUVUE OASYS® for ASTIGMATISM), clientul primeste cadou o solutie ACUVUE™ RevitaLens.
- La oricare 2 cutii de **lentile de contact de unica folosinta** (ACUVUE OASYS® One Day with HydraLuxe™, 1-DAY ACUVUE® Moist®, 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM), primeste cadou un flacon de picături blink®contacts.

Oferta nu se cumuleaza cu alte promotii disponibile in magazine si se acorda in limita stocului disponibil.

4.2.0. CAMPANIE BAUSCH+LOMB, MAI MULTE LENTILE, MAI MULT CONFORT!

In perioada 7.12.2020-28.02.2021, la achizitionarea unei cutii de lentile de contact din gama **Biotrue ONEday 30 pk**, clientul primeste **CADOU 3 cutii Biotrue ONEday 5pk** (echivalentul a 15 lentile).

Lentilele de contact care intra in aceasta campanie sunt Biotrue ONEday 30 pk pentru miopie/hipermetropie, astigmatism si prezbiopie. Promotia este valabila in toate magazinele Optiplaza.

4.2.1. Campanie Online x Offline

Oferta este valabila in toate magazinele Optiplaza, pentru orice achizitie rama de vedere comandata online pe www.optiplaza.ro, pana la data de 31.01.2021. Oferta consta in consult gratuit la optometrist, cu conditia plasarii unei comenzi de ochelari de vedere si 25% discount la lentilele de vedere. Pentru a beneficia de oferta, este obligatorie prezentarea in magazin a facturii pentru rama achizitionata, insotita de voucherul primit in colet, dar nu mai tarziu de data de expirare a acestuia, care este inscrisa pe fiecare voucher in parte. De asemenea, pe voucher este completata si seria facturii, care trebuie sa coincida cu seria facturii prezentata de client. Durata de valabilitate a voucher-ului este de o luna, modul de calcul al acestei perioade fiind mentionat mai jos. In cazul in care o comanda online include mai multe rame de vedere, clientul primeste cate un voucher pentru fiecare rama. Voucherul poate fi folosit o singura data, pentru o singura achizitie de lentile si un singur consult gratuit si se preda in magazin la momentul utilizarii acestuia. O comanda beneficiaza de un singur voucher si nu pot fi utilizate mai multe vouchere pentru aceeasi comanda. In cazul in care, dupa efectuarea consultului nu se plaseaza comanda de ochelari de vedere, clientul achita pretul consultului, conform grilei tarifare sau al ofertei disponibile la acel moment in magazin si preda si voucherul. Discountul la lentile se poate acorda si pentru lentile ce urmeaza a fi montate pe o alta rama decat cea achizitionata online, daca se indeplinesc conditiile enuntate anterior. In situatia in care clientul nu doreste sa beneficieze de consultul gratuit, poate beneficia numai de discountul la lentile. Discountul la lentile nu se cumuleaza cu alte oferte disponibile. Perioada de valabilitate de o luna se calculeaza de la data in care a fost emisa factura, pana la aceeasi data din luna urmatoare. In situatia in care datei la care a fost emisa factura nu ii corespunde nicio data din luna urmatoare, voucherul va fi valabil pana in ultima zi a lunii urmatoare celei in care s-a emis factura.

SECTIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la campaniile prevazute prin acest regulament, participanții declară expres că sunt de acord ca datele lor personale, furnizate Organizatorului, pot fi prelucrate și pot fi introduse în baza de date a Optical Network SRL. Datele furnizate nu vor fi difuzate către terți.

Prin prezentul Regulament, Optical Network SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018. Prin participarea la campaniile prevazute in acest regulament si comunicarea datelor cu caracter personal, participantii inteleg ca datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Optical Network SRL si afiliatii acestuia, in vederea desfasurarii campaniilor mentionate in prezentul Regulament.

Optical Network SRL si afiliatii acestuia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor. La cererea expresa a persoanei vizate, Optical Network SRL va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite pe adresa de email Optical Network SRL dpo@opticalnetwork.ro, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Campaniile mentionate in prezentul Regulament nu presupun in mod automat prelucrarea de date cu caracter personal. De la caz la caz, in functie de fiecare campanie desfasurata, Optical Network SRL si afiliatii acestuia pot prelucra date cu caracter personal. Detalii privind astfel de prelucrari se vor regasi la fiecare campanie in parte precum si in cadrul politicii de confidentialitate.

In situatiile in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. De la caz la caz, in masura in care participantul intelege sa nu isi de-a consimtamantul pentru prelucrarea datelor anterior mentionate, Optical Network SRL nu ii va aduce la cunostiinta daca aceasta actiune il impiedica pe Optical Network SRL si afiliatii acestuia sa isi execute anumite obligatii fata de participant.

In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Optical Network SRL va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

In masura in care Optical Network SRL si afiliatii acestuia vor prelucra date cu caracter personal apartinand, persoana vizata va fi in mod corespunzator informata conform prevederilor din Regulamentul General privind Protectia Datelor.

Durata de pastrare a datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Pentru mai multe detalii privind modul in care Optical Network SRL prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal va invitam sa consultati si:

- Termeni si conditii (T&C) <https://www.optiblu.ro/content/termeni-si-conditii-de-utilizare> descriu termenii si conditiile pe care fiecare parte le accepta prin utilizarea web site-ului www.optiblu.ro

- Politica de confidentialitate <https://www.optiblu.ro/content/politica-de-confidentialitate> – care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro
- Politica de utilizare cookie-uri <https://www.optiblu.ro/content/politica-de-utilizare-cookie-uri> care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro
- Politica privind supravegherea prin mijloace video <https://www.optiblu.ro/content/politica-privind-supravegherea-prin-mijloace-video> - care poate fi consultata accesand website-ul: www.optiblu.ro

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta Optical Network SRL utilizand urmatoarele date de contact:

Departament Juridic:

Strada Horia Macelariu nr.61-81, Sector 1, Bucuresti

Telefon: 0372.132.400

Fax: +4021-423 31 03

Adresa de e-mail: dpo@opticalnetwork.ro

SECȚIUNEA 6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Optical Network SRL isi rezerva dreptul de a modifica unilateral prezentul Regulament si de a modifica oricare sau toate Promotiile ce fac obiectul acestui Regulament. Nici o modificare nu poate fi retroactiva.

SECȚIUNEA 7. PUBLICARE

Prezentul Regulament Oficial va fi pus la dispozitie, gratuit oricărui solicitant în magazinul OPTIblu. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile din România.

SECȚIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.